

Данный бриф заполняется разборчивым подчерком одним должностным лицом.

В целях достижения качественного итогового результата, все поля данного брифа должны быть заполнены подробно, со всеми необходимыми пояснениями.

Заполненный бриф заверяется подписью ответственного должностного лица и печатью компании.

Данный бриф будет являться приложением к договору № ..... от ..... между Заказчиком и Исполнителем.

## БРИФ НА РАЗРАБОТКУ САЙТА

Название компании .....  
Область деятельности .....  
Доменное имя .....

## ЦЕЛИ РАЗРАБОТКИ, НАЗНАЧЕНИЕ САЙТА

- |  |              |
|--|--------------|
| <input type="checkbox"/> Поиск новых клиентов              | Другое ..... |
| <input type="checkbox"/> Реклама товара                    | .....        |
| <input type="checkbox"/> Информационная поддержка клиентов | .....        |
| <input type="checkbox"/> Обратная связь с клиентами        | .....        |
| <input type="checkbox"/> Электронная коммерция             |              |

## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ САЙТА

Условное описание человека, которого заинтересует содержание сайта: .....

- страна, регион, город проживания; .....
- возраст, пол, образование, род занятий, уровень доходов; .....
- общественный класс, образ жизни, тип личности. ....

## ТИП САЙТА

- Сайт-визитка  
*Идеально подходит для малого бизнеса и частных лиц. Обычно не превышает пяти-шести пунктов меню.*
- Корпоративный сайт  
*Отличное решение для любого вида бизнеса. Основная задача такого сайта — создать положительный имидж и рассказать об основных видах деятельности компании.*
- Сайт-каталог  
*Лучший вариант для компаний, продвигающих свою продукцию или услуги через Интернет.*
- Интернет-магазин  
*Современное решение для компаний, решивших продавать свои товары и услуги непосредственно через Интернет.*
- Промо-сайт  
*Небольшой сайт, посвященный одному или нескольким изделиям. Как часть рекламной компании по продвижению.*
- Сайт-портал  
*Сайт состоящий из большого числа подсайтов, каждый из которых может состоять из очень большого числа страниц.*

Другой .....

.....

.....

.....

.....

.....

## ТРЕБУЕТСЯ

- Создать сайт с нуля
- Re-дизайн и переработка существующего сайта

## ПРЕДПОЛАГАЕМЫЕ ПРОГРАММНЫЕ МОДУЛИ

(если требуются)

- |   |  |  |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Новости              | <input type="checkbox"/> Регистрация               | <input type="checkbox"/> Форум                 |
| <input type="checkbox"/> Форма обратной связи | <input type="checkbox"/> Загрузка файлов           | <input type="checkbox"/> E-mail рассылка       |
| <input type="checkbox"/> Поиск                | <input type="checkbox"/> Каталог                   | <input type="checkbox"/> Фотогалерея           |
| <input type="checkbox"/> Гостевая книга       | <input type="checkbox"/> Опросы                    | <input type="checkbox"/> Калькулятор стоимости |
| <input type="checkbox"/> Многоязычность       | <input type="checkbox"/> Разграничение доступа     | <input type="checkbox"/> Публикации (статьи)   |
| <input type="checkbox"/> Заполнение анкет     | <input type="checkbox"/> Система управления сайтом |  |

Другой .....

.....

.....

.....

.....

.....

## ЯЗЫКИ

- Русский
- Английский
- Другой .....



## СПИСОК ОСНОВНЫХ РАЗДЕЛОВ САЙТА

.....  
.....  
.....  
.....

## ВПЕЧАТЛЕНИЕ ГОСТЯ САЙТА ОТ ДИЗАЙНА

Строгий, презентабельный

Развлекательный

Другое

.....  
.....  
.....

## ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

Использовать фирменный стиль

Без фирменного стиля

Требуется разработка фирменного стиля

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ FLASH В ДИЗАЙНЕ САЙТА

Без Flash

Flash-элементы на страницах

Flash-заставка

Сайт целиком на технологии Flash

## ФОРМАТ САЙТА

Адаптируется под любое, начиная от 1024x768 px, разрешение монитора.

Статичен

На усмотрение разработчика

*При изменении размера окна  
Интернет-проводника размер  
сайта не изменяется.*

## ПРИМЕРЫ ПОНРАВИВШИХСЯ САЙТОВ

Это может быть любой понравившийся вам сайт, не обязательно указывать сайты компаний-конкурентов

Так же укажите, что именно понравилось — цвета, графические элементы, расположение материалов, навигация.

.....  
.....  
.....  
.....

## КОНКУРЕНТЫ

Адреса понравившихся сайтов конкурентов.

Так же укажите, что именно понравилось —  
цвета, графические элементы, расположение  
материалов, навигация.

.....  
.....  
.....  
.....

## ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ

Изображения предоставляет заказчик

Изображения предоставляет исполнитель

## ФОТОСЪЕМКА

— Может быть актуальна для сайта-каталога продукции,  
или если планируется размещать фотографии  
сотрудников.

Требуется

Не требуется

## ПОДДЕРЖКА САЙТА

— услуги по изменению информационного содержимого сайта  
или программной части, после запуска сайта.

Требуется

Не требуется

## ПЕРВОНАЧАЛЬНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ НАПОЛНЕНИЕ САЙТА

Наполнение осуществляет заказчик

Наполнение осуществляет исполнитель

## СРОКИ ЗАПУСКА ПРОЕКТА

До одного месяца ..... От одного месяца .....

## БЮДЖЕТ ПРОЕКТА, у.е.

— Если вы не можете оценить стоимость проекта,  
оставьте поля незаполненными.

2 000–3 500

3 500–5 000

5 000–10 000

Более 10 000

