

Данный бриф заполняется разборчивым подчерком одним должностным лицом.

В целях достижения качественного итогового результата, все поля данного брифа должны быть заполнены подробно, со всеми необходимыми пояснениями.

Заполненный бриф заверяется подписью ответственного должностного лица и печатью компании.

Данный бриф будет являться приложением к договору № от между Заказчиком и Исполнителем.

БРИФ НА РАЗРАБОТКУ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Название компании
Область деятельности
Описание продуктов/услуг
Позиционирование

КАКОВЫ УНИКАЛЬНЫЕ СВОЙСТВА ТОВАРОВ ИЛИ УСЛУГ, КОТОРЫЕ ОТЛИЧАЮТ ВАС ОТ КОНКУРЕНТОВ?

Как, по вашему мнению, потребитель вашей продукции (или услуги) будет (или должен) описывать его.
.....
.....
.....

ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ ПОТЕНЦИАЛЬНОГО КЛИЕНТА ВАШЕЙ КОМПАНИИ

Пол, возрастные группы потребителя.
География (регионы потребления).
Социальные группы потребителей, статус.
При необходимости — образ жизни, тип личности.
Повод для совершения покупки, искомые выгоды.
Интенсивность потребления, степень приверженности.

КОНКУРЕНТЫ

Названия компаний–конкуренентов и адреса
их сайтов.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

ТИП ОТНОШЕНИЙ И ТОН ОБЩЕНИЯ

Тип отношений и тон общения, которые мар-
ка должна устанавливать с потребителями
(«Друг», «Помошник», «Агрессор», «Путеводи-
тель» и т.п.)

.....
.....
.....
.....

НЕОБХОДИМЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

У нас есть три комплексных пакета, различающихся по содержанию элементов фирменного стиля.

<input type="checkbox"/>	Люкс	
<input type="checkbox"/>	Стандарт	
<input type="checkbox"/>	Мини	
		Логотип
		Фирменные цвета (цветовая палитра)
		Визитная карточка (визитка)
		Фирменный бланк
		Конверт
		Папка
		Дизайн для CD–дисков
		Сувенирная продукция на Ваш выбор (ручка, пакет, ежедневник и т.п.)
		Другое

Нужен фирменный персонаж

ЕСЛИ У ВАС ЕСТЬ ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ, ТРЕБУЕТСЯ ЛИ ЕГО УЧЕСТЬ ПРИ РАЗРАБОТКЕ НОВОГО?

- Нет Есть и нужно учесть
-
-
-

ЖЕЛАЕМОЕ ВПЕЧАТЛЕНИЕ ОТ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

- Современный Классический Элегантный
- Яркий Развлекательный Другое
-
-
-

ГРАФИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Графические образы, которые желательно использовать.	Желательные	Нежелательные
Если есть нежелательные элементы, то так же укажите их.

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ДРУГИХ КОМПАНИЙ

Вспомните стиль других компаний. Что Вам понравилось или не понравилось (цветовое решение, композиция, подача информации, запоминаемость и т.д.).

Понравилось	Не понравилось
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

ГРАФИЧЕСКОЕ ОФОРМЛЕНИЕ

Перечислите образцы-символы, которые
Вам видятся в качестве графического
оформления вашего логотипа.

.....
.....
.....
.....

ХАРАКТЕРИСТИКИ

Перечислите характеристики, которыми, по
Вашему мнению, должен обладать логотип.

.....
.....
.....

СЛОГАН

Слоган нужен

Слоган не нужен

Пожелания по разработке слогана

.....
.....

ИНТЕРЕСУЕТ ЛИ ВПОСЛЕДСТВИИ РАЗРАБОТКА САЙТА КОМПАНИИ?

Да

Нет

СРОКИ СОЗДАНИЯ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

До одного месяца

От одного месяца

